

STRATEGIA DE SUSTENABILITATE ECO ESSENCE 2030

DeliGroup | Delirest Deliservices Primirest CARDINAL Events®

Eco Essence_Sustenabilitate 2030

A: Informații generale



Situația actuală la nivel mondial impune ca toate companiile să ia inițiativa în susținerea și implementarea de soluții menite să reducă impactul asupra mediului și să contribuie la sporirea echității în comunitățile locale și globale.
Pentru a elabora o strategie cuprinzătoare de sustenabilitate, este necesar să se ia în considerare toate dimensiunile sustenabilității, precum și influența acestora asupra activităților companiei noastre.În general, există **patru piloni** de bază ai sustenabilității: **uman, social, economic și de mediu**.

Sustenabilitate umană

Acest pilon are în centrul său oamenii și bunăstarea acestora. Activitățile economice, producția de bunuri și furnizarea de servicii influențează direct sau indirect viața tuturor indivizilor. Durabilitatea umană urmărește promovarea responsabilității sociale, dezvoltarea competențelor și creșterea capacității oamenilor de a contribui activ la progresul comunității.

Sustenabilitatea socială

Durabilitatea socială are ca obiectiv evaluarea și dezvoltarea unui sistem social capabil să constituie, pe termen lung, baza comunităților în care ne desfășurăm activitatea. Aceasta presupune o perspectivă de ansamblu asupra comunităților și culturilor, analizate într-un context global, pentru a asigura bunăstarea și dezvoltarea lor sustenabilă.

Sustenabilitatea social-economică

Durabilitatea economică se referă la asigurarea unei creșteri economice sustenabile pe termen lung, fără a compromite obiectivele sociale și de mediu. Acest pilon pune accent pe utilizarea eficientă a resurselor, pe managementul responsabil al acestora și pe dezvoltarea unor practici economice care să genereze valoare durabilă.

Sustenabilitatea mediului

Durabilitatea mediului reprezintă componenta cel mai frecvent asociată conceptului de sustenabilitate. Aceasta are în vedere protejarea ecosistemelor și a resurselor naturale de care depinde existența umană. Obiectivul principal este utilizarea responsabilă a resurselor naturale, astfel încât nevoile generației actuale să fie satisfăcute fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi.

Suntem încântați să vă prezentăm strategia de sustenabilitate a DeliGroup **Eco Essence 2030**.

DeliGroup | Delirest Deliservices Primirest Cardinal

Această strategie acoperă întregul lanț valoric, de la aprovizionarea cu ingrediente și producție până la distribuția către consumatori, punând accentul pe sustenabilitate, sănătate și siguranță, gust și calitatea serviciilor noastre.

B: Viziunea noastră

Ne propunem să contribuim la dezvoltarea unor comunități mai prospere, mai sănătoase și mai sustenabile. Angajamentul nostru față de protecția mediului se reflectă în eforturile constante de reducere a impactului activităților noastre asupra acestuia. Totodată, acordăm o atenție deosebită oamenilor, prin promovarea sănătății și securității la locul de muncă, asigurarea egalității de șanse și cultivarea unui mediu de lucru incluziv și divers. Ne desfășurăm activitatea în conformitate cu cele mai înalte standarde de etică, responsabilitate și integritate. În concordanță cu această viziune, **Politica de conduită în afaceri și Codul de Conduită al Furnizorilor** constituie repere esențiale care ghidează toate activitățile și relațiile noastre profesionale.

Viziune de viitor. Abordarea noastră privind dezvoltarea durabilă

Pentru compania noastră, este esențial să rămânem conectați atât la evoluțiile pieței, cât și la nevoile, în continuă schimbare, ale clienților. Acest angajament presupune identificarea și implementarea unor soluții inovatoare care să contribuie la dezvoltarea continuă a serviciilor, respectând totodată principiile și obiectivele asumate prin strategia **Eco Essence.**
Considerăm că performanța pote fi menținută doar prin crearea unei valori reale pentru comunitățile în care activăm. Din acest motiv, responsabilitatea socială, protecția mediului și conduita etică trebuie să facă parte integrantă din cultura organizațională și din modul în care ne desfășurăm activitatea zilnică.

Concluzie: pentru a ne orienta și a depăși orice obstacole care ne stau în calea către sustenabilitate, va trebui să inovăm și să schimbăm cultura organizațională.

Obiectiv principal:
Definirea culturii interne a companiei în conformitate cu principiile de sustenabilitate.

Cultura intrenă este reprezentată de valorile companiei, exprimate atât la nivel intern, cât și extern.

Acțiuni:

- Adoptarea sustenabilității ca valoare fundamentală;
- Numirea unui responsabil cu sustenabilitatea (Catalin Bodeanu);

Comunicarea viziunii noastre privind strategia **Eco Essence** către toate părțile implicate, inclusiv intern prin intermediul platformei Actimo;

- Implicarea echipelor locale prin module de training, pe diferite teme de sustenabilitate, dar și colectarea de feedback, încurajarea comunicării deschise și transparente sunt parte din strategia de sustenabilitate.

Concluzie: încă de la început am implicat în acest proces toți angajații, inclusiv conducerea, astfel încât implementarea acestei strategii să fie ușoară, dar mai ales, asumată de toate părțile implicate.

C: Misiunea noastră

Recunoaștem că promovarea unei culturi a sustenabilității începe din interiorul organizației. De aceea, ne asumăm responsabilitatea de a informa, educa și implica angajații noștri în înțelegerea importanței acestui subiect.
Angajamentul 1: Creșterea gradului de conștientizare privind sustenabilitatea în rândul angajaților și integrarea principiilor dezvoltării durabile la toate nivelurile organizației.
Angajamentul 2: Transformarea sustenabilității într-un element fundamental al activității noastre, astfel încât compania să devină un model de bune practici și dezvoltare durabilă în toate domeniile sale de activitate.
Angajamentul 3: Menținerea unui echilibru între performanța economică și responsabilitățile sociale și de mediu, având permanent în vedere bunăstarea angajaților, satisfacția clienților și impactul pozitiv asupra comunităților în care activăm.



D: La nivelul managementului

Pentru realizarea obiectivelor asumate prin strategia **Eco Essence**, compania **DeliGroup Professional Services adoptă** două direcții strategice complementare, menite să asigure integrarea sustenabilității în toate aspectele activității.

Abordarea 1: Această abordare se bazează pe convingerea că sustenabilitatea trebuie exprimată în cadrul principiilor și obiectivelor generale ale companiei. Prin includerea explicită a principiilor dezvoltării durabile în strategia organizațională, ne asigurăm că inițiativele noastre își păstrează relevanța și eficiența pe termen lung.

Abordarea 2: Stabilirea și definirea unor structuri clare în cadrul companiei, pentru a asigura succesul acestei strategii și pentru a dezvolta inițiative viitoare de sustenabilitate.

E: Structura de guvernanță:

- **Director General (CEO)**
- **Consiliul de Administrație**
- **Responsabil Sustenabilitate (Chief Sustainability Officer), Cătălin Bodeanu**
- **Director HSE și Calitate**
- **Echipa de sustenabilitate**

Această structură are rolul de a coordona, monitoriza și susține implementarea inițiativelor de sustenabilitate. Implementarea strategiei va fi realizată în trei etape distincte:
Faza I. Transformarea culturii organizaționale
Dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate către sustenabilitate, prin informarea corectă și furnizarea instrumentelor necesare pentru integrarea principiilor dezvoltării durabile.
Modalități de implementare: programe de instruire, materiale informaționale, promovarea schimbului de experiență și a bunelor practici, dezvoltarea unor mecanisme de comunicare internă.
Phase II. Implementarea obiectivelor strategice
Phase III. Monitorizare și îmbunătățirea continuă



F: Ce ne propunem să realizăm:

Obiectivele noastre viitoare sunt aliniate la **Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Organizației Națiunilor Unite (ONU)**. Recunoaștem importanța și impactul pozitiv al fiecăruia dintre cele 17 obiective, însă considerăm că putem exercita o influență semnificativă și aduce o contribuție constructivă în special în cadrul următoarelor **6 obiective**, pe care le-am grupat în 3 direcții strategice principale, după cum urmează::

Secțiunea I: Dezvoltarea capitalului uman

Domeniile noastre de interes, în concordanță cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU, sunt:



Indicatori-cheie / Domenii principale de interes

1) Diversitate, incluziune și apartenență.

- Ne propunem să dezvoltăm și să menținem o forță de muncă diversă, capabilă să stimuleze inovația, să răspundă eficient așteptărilor clienților și să contribuie la menținerea competitivității companiei pe piața locală.
- Pentru atingerea acestui obiectiv, ne angajăm să promovăm în mod constant valorile diversității, egalității și incluziunii. Dezvoltarea de programe de formare, workshopuri și campanii de conștientizare dedicate temelor legate de diversitate, incluziune și sentimentul de apartenență..
- Ne asigurăm că procesele de recrutare și selecție sunt echitabile și lipsite de prejudecăți.
- Acordăm atenție modului în care atragem, recrutăm, păstrăm și promovăm angajații noștri, prin dezvoltarea unor programe interne. Obiectivul nostru este de a sprijini fiecare angajat în valorificarea la maximum a potențialului său, indiferent de gen, cultură, etnie, rasă, religie sau convingeri, orientare sexuală, naționalitate, statut de dizabilitate, vârstă sau alte convingeri personale.
- Identificarea și eliminarea oricăror bariere care ar putea împiedica contribuția angajaților noștri sau accesul acestora la oportunități și dezvoltare profesională / avansare în carieră.
- Cultivarea unui mediu de lucru caracterizat printr-un sentiment colectiv de apartenență:

· programe de formare și educație menite să crească nivelul de conștientizare, să încurajeze înțelegerea și să dezvolte comportamente incluzive;

· evaluarea structurilor de remunerare și a pachetelor de beneficii;

· promovarea echilibrului dintre viața profesională și cea personală;

· modalități flexibile de organizare a muncii, adaptate nevoilor diverse ale angajaților;

· promovarea talentelor și dezvoltarea unui program intern de evoluție profesională;

· activități de tip team-building / inițiative de echipă care să faciliteze experiențe comune;

· implementarea de programe pentru bunăstarea angajaților.



DeliGroup | Delirest Deliservices Primirest CARDINAL Events

2) Discriminare și hărțuire

DeliGroup nu tolerează nicio formă de discriminare, hărțuire fizică sau verbală, în conformitate cu standardele interne și cu **Codul de Conduită în Afaceri**.

Ce facem: În acest sens, la nivel de grup, a fost implementată în anul 2023 platforma internă **FaceUp**. Aceasta reprezintă unul dintre canalele de raportare utilizate prin care ne asigurăm că angajații care se confruntă cu situații de hărțuire, discriminare sau alte încălcări ale standardelor companiei dispun de mijloacele necesare pentru a raporta astfel de incidente în mod corect și în timp util.

Obiective de viitor:

- educarea angajaților cu privire la discriminare prin sesiuni de instruire regulate, clare și ușor de înțeles.
- organizarea de focus groups.
- dezvoltarea competențelor manageriale.
- extinderea și diversificarea instrumentelor și canalelor de raportare.

3) Leadership feminin

Ne aflăm într-un proces continuu de evoluție, iar ponderea femeilor în funcții de conducere a crescut constant. Ca rezultat, în anul 2023, echipa de management a Deli Group România este alcătuită în proporție de 50% din femei..

Obiective:

- Program de internship dedicat femeilor.
- Crearea de parteneriate pentru furnizarea de cursuri menite să dezvolte competențele angajatelor.
- Asigurarea eliminării diferențelor salariale între femei și bărbați pentru aceleași roluri.
- Oferirea de servicii și sprijin pentru sănătatea mintală, având în vedere că femeile din mediul profesional se confruntă frecvent cu provocări precum presiunea performanței, așteptările culturale și dificultatea de a echilibra viața profesională cu cea de familie.

4) Prevenirea accidentelor, promovarea sănătății

Ne angajăm să asigurăm un mediu de lucru sigur și sănătos pentru toți angajații, prin prevenirea accidentelor și reducerea riscurilor profesionale. Siguranța la locul de muncă reprezintă o prioritate esențială în toate activitățile noastre.

În acest sens, promovăm o cultură a responsabilității și a conștientizării riscurilor, prin instruiri regulate, respectarea strictă a normelor de sănătate și securitate în muncă și implementarea celor mai bune practici în domeniu.

- Integrarea unor instrumente și practici zilnice menite să consolideze cultura de sănătate și securitate în muncă la nivelul întregii organizații.
- Utilizarea Toolbox Talk ca parte a activităților curente, constând în întâlniri zilnice de 15–20 de minute, în cadrul cărora Managerul de Unitate va prezenta echipei subiecte scurte și relevante privind sănătatea și securitatea în muncă.
- Dezvoltarea unui program de recompensare a echipelor, care să încurajeze respectarea procedurilor de sănătate și securitate în muncă. Echipele care respectă în mod constant regulile vor fi recompensate, în timp ce nerespectarea acestora va fi gestionată conform politicilor interne. Recompensele pot varia de la recunoaștere verbală sau menționare în newslettere, până la includerea în programe lunare de premiere la nivel de companie.



- Crearea unui kit și a unui program de inducție. În cadrul acestuia, propunem includerea:
  - Materiale informative despre compania DeliGroup.
  - Codul de Conduită în Afaceri.
  - Informații privind așteptările DeliGroup cu privire la locul de muncă.
  - Prezentarea valorilor și principiilor companiei.
  - Politica privind discriminarea și hărțuirea, inclusiv informații despre platforma **FaceUp**.
  - Politici și proceduri privind sănătatea și securitatea în muncă..

Acest program are rolul de a asigura o integrare eficientă a noilor angajați și de a consolida încă din prima zi cultura organizațională bazată pe responsabilitate, etică și siguranță.



5) Sănătatea și bunăstarea

Bunăstarea clienților

- Dezvoltăm programe interne de educare și informare dedicate clienților noștri, cu scopul de a încuraja alegeri alimentare mai sănătoase și un stil de viață echilibrat.
- Îmbunătățirea ofertei prin introducerea unor opțiuni mai sănătoase în meniuri și prin reformularea rețetelor existente, acolo unde este posibil.
- Schimbarea mentalităților consumatorilor. Dezvoltarea programului „Less is more”, care încurajează consumul responsabil, cu accent pe calitate, nu cantitate.
- Implementarea unui program de wellness pentru clienți, care să ofere fie stimulente financiare pentru alegerea unor produse mai sănătoase, fie sisteme de recompensare. Acestea pot include parteneriate cu furnizori, pachete lunare de produse sănătoase sau colaborări cu platforme de fitness (de exemplu, https://www.abonamentesali.ro/), prin oferirea unor discounturi sau beneficii dedicate clienților fideli.

În conformitate cu reglementările recente, oferim informații complete și declarații nutriționale pentru produsele alimentare, ușor accesibil prin coduri QR. De asemenea, punem la dispoziție periodic materiale educaționale, însă acestea nu fac încă parte dintr-un program integrat de bunăstare, ci reprezintă inițiative punctuale.

Alte inițiative:

Ne implicăm activ în dezvoltarea de parteneriate cu proiecte locale și organizații caritabile, pentru a sprijini persoanele aflate în dificultate.

Abordarea pe termen lung a lanțului de valoare

Domeniile noastre de interes, în conformitate cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU, sunt:



Modelul propus pentru abordarea risipei alimentare este structurat pe trei componente principale:

- Prevenire -> reducerea cantității de alimente nevândute sau neconsumate.
- Recuperare-> direcționarea surplusului alimentar către persoanele aflate în nevoie.
- Reciclare -> colaborarea cu operatori specializați pentru colectarea deșeurilor alimentare și a uleiurilor uzate.
    - Extinderea programului Happy Hour, prin creșterea vânzării produselor nevândute la preț redus, precum și implementarea unor programe educaționale privind risipa alimentară. Avem în vedere instalarea unor sisteme speciale de colectare, transformarea deșeurilor alimentare în compost.
    - Recunoaștem importanța colaborării cu clienții, furnizorii și organizațiile neguvernamentale (ONG-uri) pentru îmbunătățirea impactului nostru. Facem parte din Sustainable Romania Coalition, o inițiativă care promovează sustenabilitatea și dezvoltarea de competențe, programe și parteneriate între mediul de afaceri, societatea civilă și sectorul public din România, în vederea alinierii la Agenda 2030 și a atingerii Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă.
    - Ne propunem, să utilizăm un procent de **X% ingrediente provenite din surse locale**, pentru a reduce emisiile de carbon și adoptarea unei abordări tip farm-to-table.
    - Dezvoltăm parteneriate cu ecosisteme și inițiative sustenabile, menite să sprijine tranziția către un lanț de aprovizionare mai responsabil.

În ultimii ani, am inclus informații detaliate privind sustenabilitatea în rapoartele noastre nefinanciare și în declarațiile transmise auditorului.

Impactul asupra mediului

Domeniile noastre de interes, în conformitate cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU, sunt:



Ne angajăm să reducem impactul activităților noastre asupra mediului dezvoltăm strategii menite să îmbunătățească performanța de mediu. Acestea includ utilizarea eficientă a resurselor, precum și monitorizarea constantă a practicilor din toate locațiile noastre, de-a lungul întregului lanț operațional, de la achiziție și producție, până la gestionarea și eliminarea deșeurilor.

Angajamentul de mediu se extinde și asupra furnizorilor, cărora li se solicită respectarea unor standarde riguroase de mediu și siguranță în propriile operațiuni.

- adaptarea procedurilor existente pentru integrarea componentei de sustenabilitate;
- implementarea unui program de reciclare la nivelul fiecărei locații;
- definirea clară a rolurilor și responsabilităților în raport cu strategia de sustenabilitate;
- organizarea de întâlniri lunare sau trimestriale privind sustenabilitatea cu Managerii Regionali și Managerii de Unitate;
- realizarea de evaluări și audituri periodice ale activităților, în vederea reducerii impactului asupra mediului. Fiecare locație va fi evaluată astfel: critic / slab / optim / excelent, în funcție de măsurile implementate și rezultatele obținute.
- derularea de programe de instruire privind provocările de mediu, inclusiv cursuri și informări periodice referitoare la obiectivele strategiei de sustenabilitate.
- Raportarea anuală a măsurilor și rezultatelor obținute în cadrul strategiei de sustenabilitate.

Organizația noastră este certificată **ISO 14001**, iar toate unitățile trebuie să implementeze un sistem de management de mediu bazat pe indicatori de performanță definiți:

- Conversia a X% din flota auto în vehicule hibride sau electrice, în special pentru activitățile de livrare și transport;
- Reducerea emisiilor generate de procese operaționale, prin implementarea unor

măsuri de eficiență energetică în sectoarele alimentației și curățeniei, inclusiv prin achiziția de echipamente mai eficiente energetic.
- utilizarea unor metode inovatoare de gătit și curățenie pentru reducerea emisiilor directe de gaze cu efect de seră, precum și identificarea surselor de risipă și a consumului ineficient de energie.
- reducerea emisiilor asociate anumitor produse, precum carnea de vită, prin diminuarea numărului de preparate din meniu care conțin acest tip de carne.
- dezvoltarea și promovarea unor meniuri și produse pe bază de plante.
- dezvoltarea de parteneriate cu furnizori și clienți pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră din **Scopul 2 și Scopul 3**.
- utilizarea unor produse de curățenie naturale, biodegradabile și fără substanțe chimice nocive.
- implementarea unor instrumente de monitorizare și gestionare a stocurilor.
- introducerea ambalajelor compostabile în anumite locații.
- reducerea consumului de hârtie la nivel de birou prin crearea unor spații dedicate reciclării.
- utilizarea meniurilor digitale în locul celor tipărite și extinderea instrumentelor digitale de comunicare cu clienți.

G: Concluzii:

1) Primul și cel mai important pas în dezvoltarea unei strategii de sustenabilitate este crearea unui argument solid de business pentru sustenabilitate. Companiile se confruntă adesea cu tensiuni între sustenabilitate și competitivitate în această etapă. Este important să înțelegem că, pe viitor, competitivitatea va fi echivalentă cu sustenabilitatea, ceea ce implică o schimbare de mentalitate.
2) Pentru implementarea cu succes a obiectivelor strategiei, este necesară implicarea tuturor angajaților, indiferent de rolul lor, ținând cont în același timp de cerințele, nevoile și reglementările specifice fiecărei țări în care operăm.
3) Asumarea unui buget dedicat implementării strategiei de sustenabilitate a companiei, precum și dezvoltarea de parteneriate care să sprijine inovația, să ofere soluții mai eficiente și să accelereze atingerea obiectivelor de business.
4) Selectarea unor indicatori de performanță relevanți pentru monitorizarea progresului strategiei de sustenabilitate. Stabilirea obiectivelor nu este suficientă dacă nu poate fi măsurat gradul de realizare al acestora, deoarece doar ceea ce este măsurat poate fi controlat și îmbunătățit.
5) Strategia de sustenabilitate trebuie privită ca o oportunitate de a evalua relațiile companiei cu comunitățile locale, conduita de afaceri și de a identifica modalități de îmbunătățire continuă.
6) O strategie eficientă de sustenabilitate poate genera multiple beneficii, precum:
- generarea de noi surse de venit și oportunități de creștere prin inovație.
- reducerea vulnerabilităților organizaționale.
- îmbunătățirea reputației brandului.
- reducerea costurilor prin eficientizarea consumului de energie, diminuarea risipei și eliminarea ineficiențelor și a riscurilor.
- Atragerea, motivarea și retenția celor mai buni talente..

Management,
DeliGroup Professional Services